

Bienvenue à la Méthode de Design Inclusif Gaming For Everyone !

Ce document est la version localisée du contenu en anglais que tu peux trouver ici
<https://aka.ms/ProductInclusion>

***Chez Xbox, notre mission est d'apporter la joie et le sens
de la communauté de jeu au monde entier.***

Nous savons qu'il y a aujourd'hui plus de 3 milliards de joueur·euse·s dans le monde. Et nous savons aussi que si nous n'incluons pas intentionnellement alors, nous excluons involontairement. C'est pourquoi nous nous engageons à faire du Design Inclusif une partie intégrante de la manière dont l'équipe Xbox conçoit ses produits et services.

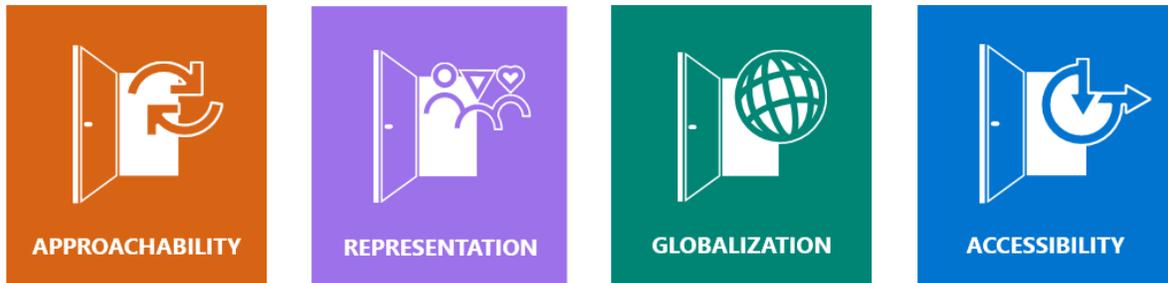
En 2019, nous avons pris conscience de la nécessité de créer des ressources et un langage commun pour aboutir à cet objectif. Nous avons créé pour cela la Méthode de Design inclusif en nous concentrant sur quatre principes clés, que nous appelons les Portes de Croissance Inclusive. Le monde du jeu en ligne a souvent été considéré comme une porte ouverte vers un autre monde, cependant pour certains de nos clientes, ces portes sont fermées, voire verrouillées.

Dans notre secteur d'activité, nous avons tous un rôle essentiel à jouer dans le développement de jeux plus inclusifs. C'est pourquoi nous partageons avec toi ce procédé, pour qu'ensemble nous puissions permettre le « Gaming For Everyone ». Nous espérons que cela t'aidera à concrétiser ce projet. Nous sommes impatients de découvrir comment tu vas donner vie à ce concept dans tes jeux!



[Découvre notre vision des Portes
Croissance Inclusive dans cette
vidéo](#)

Portes de la Croissance Inclusive



Facilité d'approche: Créer une expérience produit **où les clientes se sentent les bienvenues.**

- **Créer un contenu avec plus d'entrées et moins de sorties.**
 - Des entrées vers de nouvelles expériences pour les anciens comme pour les nouveaux clients.
 - Et étudions les sorties involontaires, recherchons ce qui crée des obstacles à l'engagement.
 - Créer des sorties intentionnelles pour les clients au cas où l'expérience de jeu devient inappropriée.
 - S'assurer qu'il n'y est pas de voies sans issue en offrant des chemins de jeu sans interruption, quel que soit l'écosystème.

Représentation: Créer une expérience de jeu **où les clientes se sentent représentées.**

- **Créer des expériences produit avec une expression respectueuse.**
 - **Créateurs** - Assurer un partenariat avec des créateurs de contenu diversifiés et les soutenir.
 - **Contenu** - Veiller à ce que le contenu en jeu et le marketing racontent des histoires qui résonnent avec une base de clients diversifiée.
 - **Joueuses** - Faire en sorte que les joueuses se sentent vues et connectées grâce à des expériences qui ont un sens.
- Donnons vie à des personnages et à des cultures diverses au sein de nos produits, en tenant compte des différentes perspectives, et en reconnaissant qu'une seule représentation de personnages ne suffit pas à représenter toute une communauté ou toute une culture.

Globalisation : Créez une expérience **où les clientes se sentent comme à la maison.**

- **Créons un contenu avec une pertinence locale.**
 - Intégrons les différences mondiales dans les parcours clientes, y compris les besoins, les obstacles et les expériences locales.
 - Développons du contenu et des services significatifs pour un marché et une échelle internationale.

Accessibilité: Créez une expérience **où les clients peuvent créer et jouer.**

- **Créons du contenu accessible dès le développement.**
 - Intégrons l'accessibilité au premier jour de la création et de l'élaboration de notre contenu.
 - Allons au-delà de la conformité pour offrir une expérience utile et agréable à tous les clients.

10 Actions de Design Inclusif



Après avoir choisi quelle porte ouvrir, l'étape suivante consiste à réfléchir à la manière de l'ouvrir. C'est pourquoi nous partageons également **10 Actions de Design Inclusif** pour aider chaque équipe à prendre des mesures concrètes afin de favoriser la croissance inclusive. Chaque action s'aligne sur une Porte de la Croissance Inclusive spécifique, et deux s'applique à toutes les portes.

À chaque fois que tu fais l'effort de créer des expériences volontairement inclusives, ces actions s'avèrent utiles pour que d'autres équipes y réfléchissent et l'appliquent par la suite.

Facilité d'approche



Conçois tes produits en gagnant la confiance des clients et en assurant leur sécurité

Cherche des moyens de garantir que les interactions et la communication entre les clients soient sûres, en particulier en ce qui concerne l'identité, et limitez les possibilités de préjudice entre les clients. Quelle que soit l'identité, définissez des attentes claires dans les expériences client pour éviter de les exclure involontairement.



Créer des portes d'entrée pour les nouvelles aux utilisatrices

Identifiez les obstacles que les clientes peuvent rencontrer liés à leur niveau d'expérience dans le jeu, aux limitations matérielles ou de temps, qui pourraient les décourager, et remplacez-les par des invitations à les intégrer.

Représentation



Co-créé avec les communautés

Inclue les identités des personnes que tu cherches à représenter dans ton processus de développement et de création, du début à la fin, au sein de ton équipe, de tes canaux de retours, dans tes recherches et dans tes interactions avec la communauté.



Aider les clientes à se sentir vues

Intègre des histoires et des thèmes issus de communautés marginalisées ou de marchés émergents, de façon pertinente.

Globalisation



Créé pour une clientèle mondiale

Aie un point de vue mondial sur ton parcours utilisateur pour éliminer les obstacles financiers, technologiques, linguistiques ou liés à l'identité. Assure-toi que tes données et retours incluent des clientes du monde entier afin d'identifier leurs besoins, de les atteindre et d'échanger avec elleux.



Intégrer les marchés locaux

Chaque marché peut avoir des intérêts et des priorités de clientes différentes, alors cherche un moyen de les adapter pour qu'ils aient un sens local dans le monde entier. Communique avec les marchés locaux grâce à des stratégies promotionnelles et de relations publiques adaptées.

Accessibilité



Rendre accessible dès le 1er jour

Identifie les besoins des clientes en situation de handicap au début du développement et résolvez-les tout au long de votre travail pour que chaque cliente puisse en bénéficier.



Intègre des fonctionnalités inclusives dans le marketing produit

Assure-toi que les fonctionnalités d'accessibilité soient mises en avant pour tous les clientes dès le début de ton projet. Précise quelles fonctionnalités sont offertes par ton produit, dans les canaux de communication hors du jeu, pour accueillir de nouveaux joueurs.

Actions universelles communes à toutes les portes d'entrée



Utilise un Système d'Écoute Inclusif

Sois à l'écoute de la clientèle potentielle en recherchant activement de nouveaux canaux, en étudiant la démographie de tes clientes et en donnant la parole aux clientes que tu souhaites inclure.



Crée une expérience personnalisée et adaptée

Donne aux clientes le pouvoir d'adapter leur expérience de jeu, selon leurs préférences. Ouvre ton produit à une clientèle bien plus élargie que tu ne le penses en leur offrant une expérience entièrement personnalisée.

**Les plus grands accomplissements commencent par un pas...
ou par l'ouverture d'une porte.**

Et TOI, quelle porte vas-tu ouvrir aujourd'hui?