

Willkommen beim Produkt-Inklusions-Framework von Gaming For Everyone!

Dieses Dokument ist eine lokalisierte Version vom englischsprachigem Inhalt, der auf <https://aka.ms/ProductInclusion> zu finden ist.

Bei Xbox ist unsere Mission, die Freude und die Gemeinschaft des Gaming allen Menschen auf diesem Planeten zugänglich zu machen.

Wir wissen, dass es heute weltweit über 3 Milliarden Menschen gibt die spielen. Und wir wissen, dass wir, wenn wir nicht bewusst inkludieren, unbeabsichtigt ausschließen. Daher sind wir bemüht, die Produkt-Inklusion zu einem bewussten Bestandteil der Art und Weise zu machen, wie das Team Xbox Produkte und Dienstleistungen entwickelt.

Im Jahr 2019 erkannten wir die Notwendigkeit, eine gemeinsame Sprache und Ressourcen zu schaffen, um diese Arbeit greifbar zu machen. Wir haben das Produkt-Inklusions-Framework erstellt, das sich auf vier Schlüsselbereiche konzentriert, die wir die Inklusiven Wachstumstüren nennen. Gaming wurde oft als Tür zu einer anderen Welt betrachtet, aber manchmal waren diese Türen geschlossen oder sogar verschlossen.

Jede einzelne Person in unserer Branche spielt eine Rolle dabei, Spiele inklusiver zu gestalten. Deshalb teilen wir unser Framework hier, damit wir alle zusammenarbeiten können, um das Spielen wirklich für jeden zugänglich zu machen. Wir hoffen, dass dir dies dabei hilft, es in der Praxis umzusetzen. Wir können es kaum erwarten zu sehen, wie du es in deinen eigenen Spielen und Erfahrungen zum Leben erweckst!

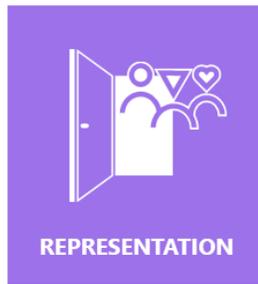


Erfahre in diesem Video
<https://aka.ms/productinclusion>
video mehr darüber, wie wir über
Inklusive Wachstumstüren denken.

Inklusive Wachstumstüren



APPROACHABILITY



REPRESENTATION



GLOBALIZATION



ACCESSIBILITY

Zugänglichkeit: Schaffe ein Produkterlebnis, bei dem sich die **Kundschaft willkommen fühlt**

- **Entwickle Produkte mit mehr Eingängen und weniger Ausgängen.**
 - Schaffe Eingänge zu neuen Erfahrungen für neue und bestehende Kundschaft.
 - Behebe unbeabsichtigte Ausgänge, die Barrieren für die Interaktion darstellen.
 - Entwerfe bewusste Ausgänge für die Kundschaft, wenn eine Erfahrung ungeeignet ist.

Repräsentation: Schaffe ein Produkterlebnis, bei dem sich die **Kundschaft zugehörig fühlt.**

- **Gestalte Produkterlebnisse mit respektvollem Ausdruck.**
 - Respektvoller Ausdruck zeigt sich in drei Facetten unserer Arbeit:
 - **Creator** - Das Sicherstellen der Partnerschaft mit und Unterstützung vielfältiger Content-Ersteller.
 - **Inhalt** - Das Erzählen von Geschichten, die bei unserer vielfältigen Basis an die Spielerschaft im Spiel und in unserer Vermarktung Anklang finden.
 - **Spielerschaft** - Das Sicherstellen, dass die Spielerschaft sich gesehen fühlt und mit bedeutsamen Erfahrungen verbunden ist.
 - Wir bringen vielfältige Menschen und Kulturen in unseren Produkten zum Leben und betrachten sie aus vielen verschiedenen Perspektiven. Dabei erkennen wir an, dass es keine einzelne Darstellung einer Person gibt, die eine ganze Gemeinschaft oder Kultur repräsentieren kann.

Globalisierung: Schaffe ein Produkterlebnis, bei dem sich die **Kundschaft wie zu Hause fühlt.**

- **Wir entwickeln Produkte mit lokaler Relevanz.**
 - Wir erkennen bewusst die weltweiten Unterschiede in relevanten Erlebnissen von unserer Kundschaft an – einschließlich lokaler Bedürfnisse, Barrieren und Erfahrungen.
 - Wir entwickeln bedeutsame Produkte und Dienstleistungen für einen gezielten internationalen Markt und eine Skalierung.

Barrierefreiheit: Schaffe ein Produkterlebnis, bei dem die **Kundschaft gestalten und spielen kann.**

- **Wir entwickeln Produkte, die von Anfang an barrierefrei sind.**
 - Barrierefreiheit ist fest in das Design und den Aufbau unserer Produkte eingewoben.
 - Wir gestalten über die bloße Einhaltung von Richtlinien hinaus, um nutzbare und angenehme Erfahrungen für die gesamte Spielerschaft zu bieten.

10 Maßnahmen zur Produktinklusion:

Sobald Sie sich bewusst entschieden haben, welche Türen Sie öffnen möchten, Der nächste Schritt besteht darin, darüber nachzudenken, wie man sie öffnet



Sobald du bewusst ausgewählt hast, welche Türen du öffnen möchtest, ist der nächste Schritt, darüber nachzudenken, wie du sie öffnen kannst. Wir teilen auch **10 Maßnahmen zur Produktinklusion**, die Einzelnen und Teams dabei helfen können, konkrete Schritte zur Förderung eines inklusiven Wachstums zu unternehmen. Jede Maßnahme ist auf eine spezifische Inklusive Wachstumstür ausgerichtet, wobei zwei über alle Türen hinweg reichen.

Wenn du dich bemühst, bewusst inklusive Erfahrungen zu schaffen, haben sich diese Maßnahmen als wertvoll erwiesen, um von Teams durchdacht und abgestimmt zu werden.

Zugänglichkeit



Design für Sicherheit und Vertrauen der Kundschaft

Suche nach Möglichkeiten, um sicherzustellen, dass Interaktionen und Kommunikation mit der Spielerschaft sicher sind, insbesondere in Bezug auf Identität, und begrenze Möglichkeiten für Schäden innerhalb der Spielgemeinschaft. Unabhängig von der Identität sollten klare Erwartungen für die Erfahrungen der Kundschaft gesetzt werden, um unbeabsichtigte Ausgänge zu vermeiden.



Schaffe Eingänge für neue Nutzende

Identifiziere Barrieren, die Kundschaft möglicherweise im Zusammenhang mit ihrem Erfahrungsniveau beim Spielen, Hardware-Beschränkungen oder der verfügbaren Zeit entgegenstehen, und ersetze diese durch Einladungen, um sie stattdessen einzubinden.

Repräsentation



Gemeinsam mit der Community gestalten

Binde die Identitäten der Menschen, die du repräsentieren möchtest, von Anfang bis Ende in Ihren Entwicklungs- und Erstellungsprozess ein – sei es in deinem Team, in Feedbackkanälen, bei Forschung oder in der Zusammenarbeit mit der Community.



Helfe der Kundschaft, sich gesehen zu fühlen

Integriere Geschichten und Themen aus marginalisierten Gemeinschaften oder aufstrebenden Märkten auf eine nachvollziehbare Weise.

Globalisierung



Design für globale Kundschaft

Betrachte die Reise der Nutzenden mit einem globalen Blick, um finanzielle, technologische, sprachliche oder identitätsbezogene Eintrittsbarrieren zu beseitigen. Stelle sicher, dass deine Daten- und Feedbackkanäle die Spielerschaft aus der ganzen Welt einbezieht, um Möglichkeiten zur Erreichung und Einbindung zu identifizieren.



Lokale Märkte einbinden

In unterschiedlichen Märkten herrschen möglicherweise unterschiedliche Trends und die Spielerschaft hat unter Umständen andere Prioritäten. Suche nach Möglichkeiten, deine Produkte an lokale Gegebenheiten anzupassen. Kommuniziere in Marketing- und PR-Strategien auf eine nachvollziehbare Weise mit lokalen Märkten.

Barrierefreiheit



Von Anfang an barrierefrei gestalten

Identifiziere die Bedürfnisse der Spielerschaft mit Behinderungen frühzeitig in der Entwicklung und berücksichtige sie in deinem gesamten Erlebnis, um der gesamten Spielerschaft zugute zu kommen.



Inklusive Funktionen in Produkt und Marketing teilen

Stelle sicher, dass Barrierefreiheitsfunktionen frühzeitig oder zu Beginn des Erlebnisses für die gesamte Spielerschaft sichtbar sind. Erkläre außerhalb deines Produkts, welche Funktionen du anbietest, um die neue Spielerschaft willkommen zu heißen.

Universelle Maßnahmen über alle Türen hinweg



Inklusive Zuhörsysteme nutzen

Stelle sicher, dass du der gesamten potenziellen Spielerschaft zuhörst, indem du proaktiv neue Kanäle suchst, die Demografie der Spielerschaft untersuchst und die Stimmen der Kundschaft verstärkst, die du erreichen möchtest, aber noch nicht erreicht hast.



Individuelle und personalisierte Erfahrungen schaffen

Wenn der Spielerschaft die Möglichkeit gegeben wird, ein Erlebnis an ihre Vorlieben anzupassen, öffnet dies dein Produkt für mehr Arten von Kundschaft, als du möglicherweise in vollständig kuratierten Erfahrungen entwerfen kannst.

Große Dinge zu erreichen, beginnt mit einem Schritt – dem Öffnen einer einzigen Tür.

Welche Tür wirst DU heute öffnen?