

Marco de Inclusión de Productos de Gaming For Everyone

Este documento es una versión localizada del contenido en inglés que se puede encontrar en <https://aka.ms/ProductInclusion>

En Xbox, nuestra misión es llevar la alegría y el sentimiento de comunidad de los videojuegos a todo el mundo.

Sabemos que hoy en día hay más de 3 mil millones de personas en el mundo que juegan a videojuegos. Y sabemos que, si no los incluimos intencionalmente, los excluiríamos sin querer. Por lo tanto, estamos embarcados en un viaje para hacer de la Inclusión de Productos una parte intencional de la forma en que el Equipo Xbox crea productos y servicios

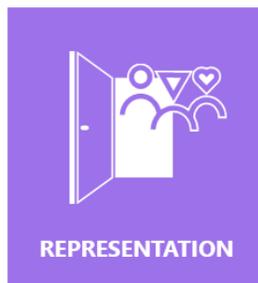
En 2019, nos dimos cuenta de la necesidad de crear un lenguaje común y recursos para ayudar a que este trabajo sea palpable. Creamos el Marco de Inclusión de Productos para centrarnos en cuatro áreas clave, a las que llamamos las Puertas de Crecimiento Inclusivo. Los videojuegos a menudo se han considerado como una puerta a otro mundo, pero a veces, esas puertas han estado cerradas o incluso cerradas con llave.

En nuestro sector, todos contribuimos a hacer que los juegos sean más inclusivos. Por eso compartimos nuestro marco aquí, para que podamos colaborar y lograr que los videojuegos sean verdaderamente para todos. Esperamos que esto te inspire a hacerlo realidad en tus propios juegos y experiencias. ¡Estamos ansiosos por ver cómo lo llevas a la práctica!



Obtén más información sobre cómo vemos las Puertas de Crecimiento Inclusivo en este video.

Puertas de Crecimiento Inclusivo



Cercanía: Crea una experiencia de producto acogedora

- **Diseña productos con más puntos de acceso y menos puntos de salida.**
 - Crea accesos hacia nuevas experiencias para clientes nuevos y existentes.
 - Aborda los puntos de salida no intencionados que crean barreras para la participación.
 - Diseña puntos de salida intencionados cuando alguien decida que la experiencia no es la adecuada para ellos.
 - Asegúrate de que no haya caminos sin salida, abre rutas que permitan una experiencia fluida para jugar en todo el ecosistema.

Representación: Crea una experiencia de producto de la que las personas se sientan parte

- **Creemos experiencias de producto con expresiones respetuosas.**
 - La expresión respetuosa se manifiesta en tres aspectos de nuestro trabajo:
 - **Creadores:** Garantizamos la colaboración y el apoyo a creadores de contenido diversos.
 - **Contenido:** Aseguramos que el contenido cuente historias que resuenen con nuestra diversa base de jugadores, tanto dentro del juego como en nuestra estrategia de marketing.
 - **Jugadores:** Nos aseguramos de que todos se sientan reconocidos y conectados con experiencias significativas para ellos.
 - En nuestros productos, damos vida a personas y culturas diversas, y desde muchas perspectivas diferentes. Reconocemos que no existe una única representación de una persona que pueda abarcar a toda una comunidad o cultura.

Globalización: Crea una experiencia de producto en la que los clientes se sientan como en casa

- **Creamos productos con relevancia local.**
 - Reconocemos intencionalmente las diferencias que existen a nivel mundial en las vidas de las personas que disfrutan de nuestros juegos, incluyendo sus necesidades, barreras y experiencias.
 - Desarrollamos productos y servicios significativos para un mercado internacional y a gran escala.

Accesibilidad: Crea una experiencia de producto en la que los clientes puedan diseñar y jugar.

- **Creamos productos que son accesibles desde su origen, por diseño.**
 - Diseñamos productos donde la accesibilidad está integrada en la esencia de lo que diseñamos y construimos desde el primer día, y todos los días que vengan después.
 - Diseñamos más allá de lo necesario y obligatorio para ofrecer experiencias útiles y agradables.

Decálogo para una inclusión de productos eficaz



Una vez que has elegido intencionalmente qué puertas abrir, el siguiente paso es pensar en cómo abrirlas. También compartimos contigo el **Decálogo para una inclusión de productos eficaz** que puede ayudar a individuos y equipos a dar pasos concretos hacia un crecimiento inclusivo. Cada acción se alinea con una Puerta de Crecimiento Inclusivo específica, y hay dos que abarcan todas las puertas.

Cuando se busca crear experiencias intencionalmente inclusivas, estas acciones han demostrado ser valiosas para que los equipos reflexionen sobre ellas y coincidan con ellas.

Cercanía



Diseña teniendo en cuenta la seguridad y la confianza

Busca formas de garantizar que las interacciones y comunicaciones entre los jugadores sean seguras, especialmente en lo que respecta a la identidad, y limita las vías de riesgo entre los jugadores.

Independientemente de la identidad, establece expectativas claras en las experiencias para evitar caer en salidas no intencionadas y que los clientes dejen de usar tus productos o servicios.



Crea puntos de entrada para nuevos usuarios

Identifica las barreras que se puedan encontrar relacionadas con su nivel de experiencia en los videojuegos, limitaciones de hardware o de tiempo, que podrían desanimarlos, y sustitúyelas por invitaciones para traspasar la puerta de entrada.

Representación



Colabora con las comunidades en tus diseños

Involucra las identidades de las personas a las que buscas representar en todo el proceso de desarrollo y creación, desde el principio hasta el final, en tu equipo, en los canales de opinión, en las investigaciones y en la participación de la comunidad.



Ayuda a tus clientes a sentirse representados

Incorpora historias y temas de comunidades marginadas o mercados emergentes de una manera que resuene de forma natural.

Globalización



Diseña para clientes de todo el mundo

Observa el recorrido de tus usuarios con una perspectiva global para eliminar las barreras relacionadas con la economía, tecnología, idioma o identidad. Asegúrate de que tus canales de datos y de opinión incluyan a jugadores de todo el mundo para identificar formas de llegar a ellos y fomentar su participación.



Involucra a los mercados locales

Los jugadores de diferentes mercados pueden tener tendencias y prioridades distintas. Busca formas de adaptarte a la relevancia local en lugares de todo el mundo. Asegúrate de comunicarte con los mercados locales mediante estrategias de marketing y relaciones públicas que pueda conectar con ellos de forma natural.

Accesibilidad



Diseña para que sea accesible desde el primer día

Identifica las necesidades de los jugadores con discapacidades al comienzo del desarrollo y resuelve sus problemas a lo largo de la experiencia para beneficiar a todos los jugadores.



Indica con claridad las opciones de accesibilidad en el producto y en el marketing

Asegúrate de que las funciones de accesibilidad se presenten a todos los jugadores al principio o al inicio de su experiencia. Incluye claridad sobre las funciones que ofreces en canales fuera de tu producto para dar la bienvenida a los nuevos jugadores.

Acciones universales que abarcan todas las puertas



Aprovecha los sistemas de escucha inclusivos

Asegúrate de que estás escuchando a todas las personas posibles al buscar proactivamente nuevos canales, investiga sus características demográficas y amplifica las voces de las comunidades a las que deseas llegar, pero aún no has alcanzado.



Crea experiencias personalizadas y a medida

Otorga el poder de adaptar una experiencia a sus preferencias; abre tu producto a más tipos de clientes de los que podrías diseñar en experiencias completamente personalizadas.

Conquistar grandes logros comienza con una simple acción: abrir una única puerta.

Y tú, ¿qué puerta vas a abrir hoy?